Nourrissons la Solidarité

2025 - Semestre 1

LA BANQUE ALIMENTAIRE DE NAMUR – LUXEMBOURG

Asbl Banque Alimentaire des Provinces de Namur et de Luxembourg (BANL)

Éditorial - Rapport d'activité de la FBBA : Constats 2024

Pour la première fois des 37 années que la Fédération existe, nous avons connu en 2024 une légère diminution du nombre de bénéficiaires. Par ailleurs, l'offre de produits a augmenté pour la première fois jusqu'au niveau d'un peu moins de 26.000 tonnes. Cela nous a permis d'offrir à chaque nécessiteux l'équivalent de 5 repas sains par semaine, ce que nous n'avons plus pu faire ces dernières années.

Plus de la moitié des vivres distribués étaient des produits invendus ou des excédents, ce qui a permis aux Banques alimentaires de continuer à jouer un rôle important dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, et cela avec l'aide d'un nombre record d'associations affiliées.

En 2024, les défis étaient importants. La réorganisation de la Fédération après le décès inopiné de son administrateur délégué Jef Mottar n'était pas une sinécure. La diminution de la quantité de vivres provenant de l'industrie alimentaire était un souci constant. Par ailleurs, les élections régionales et fédérales étaient l'occasion de faire connaître par un mémorandum nos soucis concernant la compensation du budget du FSE+ et l'absence de stimulants fiscaux pour les dons de vivres.

Les Banques alimentaires ne peuvent jouer leur rôle important que grâce aux efforts altruistes de plus de 400 bénévoles, aux dons alimentaires de nos partenaires et à l'aide financière d'un nombre important de particuliers, entreprises et autorités publiques. La demande d'aide importante et continue montre que les Banques alimentaires jouent un rôle social important et que nos efforts devront encore être maintenus pendant de longues années. C'est pourquoi, nous nous réjouissons du fait que notre appel au nouveau gouvernement fédéral n'est pas tombé dans l'oreille d'un sourd et nous espérons dès lors que les initiatives constructives qui figurent dans l'accord gouvernemental seront transformées en textes législatifs.

Marc Merten, administrateur délégué
Piet Vanthemsche, président

Sommaire

Édito : Rapport d'activité de la FBBA
p. 1

A bon entendeurs et lecteurs…
pp. 2 - 3

Bienvenue à la *Maison Gilles*
p. 4 - 5

FBBA Perspectives et défis
p. 6

Materne et la BANL
pp. 7 - 8

BANL - dons
p. 9

Une petite goutte pour VIVReS
pp. 10 - 11

RICOH
pp. 12 - 13

Le bénévolat
pp. 14-15

Politique (suite)

p. 16

A bons entendeurs et … lecteurs, bienvenue chez vous !

La Banque alimentaire joue un rôle crucial dans la lutte contre l'insécurité alimentaire et la réduction du gaspillage alimentaire. Voici en guise de petite piqure de rappel ce que l'on attend généralement d'elle :

1. Collecte de denrées alimentaires

- **Dons alimentaires** : Récupérer les excédents alimentaires auprès des supermarchés, agriculteurs, entreprises agroalimentaires et particuliers.
- **Partenariats** : Établir des partenariats avec des entreprises et des organisations pour assurer un approvisionnement régulier en denrées alimentaires.

2. Stockage et gestion des stocks

- **Entreposage** : Disposer de structures adaptées pour le stockage des denrées alimentaires, en respectant les normes d'hygiène et de sécurité.
- **Gestion des stocks** : Mettre en place des systèmes de gestion pour garantir la rotation des produits et éviter le gaspillage.

3. Distribution des denrées

- **Réseau de distribution** : Collaborer avec des associations caritatives, des centres communautaires et autres organismes pour distribuer les denrées aux personnes dans le besoin.
- **Équité** : S'assurer que la distribution est faite de manière équitable et accessible à tous ceux qui en ont besoin.

4. Assistance et soutien

- **Programmes d'éducation** : Offrir des programmes d'éducation nutritionnelle pour aider les bénéficiaires à mieux utiliser les denrées reçues.
- **Services complémentaires** : Proposer des services d'accompagnement, tels que l'orientation vers des services sociaux ou des conseils en budget.

5. Sensibilisation et plaidoyer

- **Sensibilisation** : Informer le public et les entreprises sur l'importance de la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'insécurité alimentaire.
- **Plaidoyer** : Agir auprès des autorités et des décideurs pour influencer les politiques en faveur d'une meilleure gestion des ressources alimentaires et de la réduction de la pauvreté.

6. Gestion administrative et financière

- **Transparence** : Assurer une gestion transparente et efficace des fonds et des dons reçus.
- **Financement** : Chercher des financements diversifiés pour soutenir leurs activités, y compris les subventions, les dons privés et les campagnes de collecte de fonds.

En résumé, la Banque alimentaire de Namur Luxembourg est attendue pour collecter, stocker, et distribuer des denrées alimentaires de manière efficace, tout en sensibilisant et en soutenant les bénéficiaires et en promouvant des politiques de lutte contre l'insécurité alimentaire.

Comme vous pouvez le voir, le travail ne manque pas afin de mener à bien notre mission !

C'est pourquoi…

Devenez Bénévole près de chez vous,
devenez Bénévole auprès de la
Banque Alimentaire de la Province de Namur et du Luxembourg,

et donnez du sens à ce que vous faites.

Bienvenue à la Maison Gilles – Namur
Partenaire de la BANL

Aujourd'hui, le jardin ou l'espace vert est bien plus qu'une simple annexe à la maison. Partout : dans les espaces publics, en entreprise, mais aussi à la **BANL**. C'est devenu un véritable lieu de vie. On s'y relaxe, on apprécie de la cadre de vie, on y cuisine et on y prend ses repas, **on y reçoit nos bénévoles** et des invités. Mais on n'a pas nécessairement envie de passer une grande partie de son temps libre à entretenir ce havre de paix et de verdure.

C'est pourquoi les établissements Gilles proposent une large gamme de machines qui seront à notre service, nous ferons gagner un temps précieux et même travailleront entièrement à notre place.

Les établissements Gilles proposent des machines à la pointe de la technologie. Cependant, son expérience et son expertise lui permettent de nous conseiller au mieux et d'offrir un service après-vente d'une qualité supérieure. La BANL en a fait l'expérience après avoir fait un petit tour de marché (public).

Les Conseils selon nos partenaires :

A la ***Maison Gilles***, nous offrons un accueil basé sur l'écoute. Nous pouvons ainsi proposer à chacun de nos clients le produit qui correspond à son besoin et à son envie.

Il en va de même pour service après-vente. Nos mécaniciens ont à cœur de vous offrir un service soigné pour protéger votre investissement efficacement et le plus longtemps possible.

Entretien

Dès le mois de novembre, nous proposons à notre clientèle un service d'entretien de son matériel, petit ou grand.

Proximité

Idéalement située entre le zoning de Namur Sud (Naninne) et le centre de Jambes, la ***Maison Gilles*** est installée sur la chaussée de Marche. En plus des places de stationnement gratuites devant nos établissements, nous réservons un parking à notre clientèle.

A la ***Maison Gilles*** vous découvrirez une large gamme des produits pour le jardin. De la tondeuse robot à la tondeuse classique en passant par les outils de jardin sans fil.

Nous recherchons à la BANL des bénévoles pour l'entretien extérieur du parc.

Le matériel professionnel est à disposition.
Pas d'hésitation : venez-nous aider et entretenir notre magnifique implantation.

FEDERATION DES BANQUES ALIMENTAIRES (FBBA) :

PERPECTIVES ET DEFIS

La demande d'aide reste grande, nous confient les autorités de la FBBA. Nous espérons qu'elle se stabilise en 2025, mais rien n'est moins sûr : quelles seront les conséquences des économies envisagées par le gouvernement fédéral, entre autres en ce qui concerne la limitation des allocations de chômage dans le temps et le revenu d'intégration ?

Notre défi principal est de récolter suffisamment de vivres afin de pouvoir maintenir l'équivalent de 5 repas par personne et par semaine. Par ailleurs, nous ambitionnons de voir les dons de l'industrie alimentaire augmenter à nouveau. A ce sujet, l'accord gouvernemental nous donne un bon point de départ et nous suivrons de très près la concrétisation des projets dans la législation et ferons part de notre expérience.

Fin 2024, la Banque alimentaire d'Anvers-Malines-Turnhout s'est installée avec succès dans ses nouveaux bâtiments. En 2025, c'est la Banque alimentaire de Liège qui devra agrandir et rénover ses bâtiments. Par ailleurs, nous envisageons des investissements dans plusieurs Banques alimentaires pour les faire fonctionner de façon plus efficace et plus durable. On accordera davantage d'attention à l'approvisionnement en énergie verte.

Le financement du programme FSE+ est assuré pour les années 2024 et 2025. Mais, si pour les années suivantes, il n'y a pas de financement supplémentaire par les Autorités fédérales, il y aura chaque année 4.000 tonnes de vivres en moins. Une concertation avec les Ministres compétents et leur administration s'impose donc !

Afin de pouvoir assurer le financement de nos propres achats de vivres dès lors que se réduit le soutien du gouvernement fédéral, nous voulons orienter notre collecte de fonds vers les jeunes et les entreprises. Nos deux jeunes ambassadrices “influencers”, Cloé Lauwers et Juliette Bonhomme, ont accepté de continuer à nous aider dans ce domaine. Un groupe de bénévoles s'occupera en particulier du sponsoring par les entreprises. Par ailleurs, le logiciel de gestion Food-IT, entièrement mis à jour, sera disponible.

Ces derniers temps, plusieurs initiatives pour récolter, stocker et distribuer des vivres ont été prises au niveau local et régional, et ce avec l'aide des autorités locales. A ce sujet, nous souhaitons continuer la concertation avec tous les partenaires qui veulent mettre fin à l'incertitude dans le domaine alimentaire. Les associations et organisations qui sont actives dans le domaine de la lutte contre la pauvreté sont des partenaires importants pour développer une action bien orientée des Banques alimentaires. C'est pourquoi nous voulons maintenir la concertation et étudier les possibilités de partenariats locaux.

Materne et la Banque Alimentaire : une histoire d'amour des fruits

C'est en 1888, à Wépion, près de Namur, qu'Édouard Materne crée son entreprise de culture et de commerce de fruits. Après un long passage à Jambes, l'entreprise s'est finalement installée à Floreffe.

Depuis lors, ***Materne*** est restée belge et en est fière

Au fil de toutes ces années, ***Materne*** a toujours voulu préserver son âme. Celle d'une entreprise familiale, soucieuse d'offrir des produits naturels et authentiques. Aujourd'hui, 90% des Belges connaissent la marque et les produits ***Materne***. Oui, ça fait beaucoup de familles.

Un peu d'histoire

Nous sommes en 1888, à Wépion, petit village près de Namur. C'est là que la société d'Édouard Materne, spécialisée dans la culture et le commerce des fruits, voit le jour. Le succès est rapidement au rendez-vous et la demande ne cesse de croître.

En 1900, une usine est donc inaugurée à Jambes, ce qui permet de se lancer dans la fabrication de pâtes de pommes et de conserves de fruits au naturel. Très vite, ***Materne*** devient LA référence dans le domaine des confitures. Au point qu'en 1938, une famille belge sur trois consomme des produits ***Materne***.

En 1980, pour répondre à son expansion continue, ***Materne*** déménage dans sa nouvelle usine à Floreffe et en profite pour se renouveler. Est alors lancé « *Récolte* », la seule confiture millésimée du marché

En 1988, ***Materne*** fête ses 100 ans et se donne une nouvelle identité graphique. Le vert devient la couleur dominante de la marque.

En 1994, les confitures « *Nostalgie* » viennent à leur tour agrandir la famille.

A l'aube des années 2000, ***Materne*** souhaite associer santé, plaisir et facilité. En 1997, la marque prend ainsi place au rayon frais des magasins. En lançant les « *100% Purs Jus Frais de Fruits Pressés* » et la délicieuse confiture « *So Fruit* », dont la recette unique garde intact le goût du fruit frais.

L'aventure continue en 2001 avec le lancement de « *Fruit Pocket* », une mousseline de pommes et de fruits dans une petite gourde amusante à emporter partout. En 2007, c'est au tour de « *Enjoy* » de voir le jour, une confiture allégée avec plus de fruits et moins de sucre.

En 2020, ***Materne*** propose à ses consommateurs toute une gamme de produits Bio. Et pour fêter cela, nous continuons d'innover en créant « *Mocktail* », de savoureux cocktails sans alcool à base de jus de fruits.

Depuis des décennies, ***Materne*** aide les plus démunis. **La Banque Alimentaire reçoit** fréquemment des produits issus de ses ateliers. Confitures, compotes et autres produits sont cédés gratuitement pour le plus grand bonheur des bénéficiaires. Le partenariat avec ***Materne*** ne s'arrête pas là, car il est fréquent que, dans le cadre d'un **Win Win** et de campagnes ciblées, les banques alimentaires wallonnes achètent des produits en direct.

Tout au long de son histoire, ***Materne*** a développé des produits innovants au « vrai goût du fruit », tout en conservant ses valeurs originales et son âme d'entreprise familiale.

Et cette formidable aventure n'est pas terminée ! Jour après jour, ***Materne*** relève des nouveaux défis, imagine de nouveaux produits, pour continuer à vous, à nous proposer le meilleur des fruits. Oui, **Materne** et la **BANL** avons encore tant de belles pages à écrire ensemble…

Retrouvez nos produits à date courte en promotion sur l'e-shop de la marque :

Agissons ensemble contre le gaspillage !

Chez Materne, nous essayons de lutter contre le gaspillage alimentaire à notre échelle.
C'est pourquoi, nous vous proposons nos produits à date de consommation courte. Tout aussi bon et qualitatif mais à consommer rapidement.

Materne

Banque Alimentaire
des provinces de Namur et Luxembourg
BANL

Rue des Entrepreneurs N° 9
5020 Namur (Parc Économique Ecolys)

Vous êtes en mesure d'apporter votre soutien à nos actions !

Savez-vous que nombre d'entre nous sommes au service des plus démunis des provinces de Namur et de Luxembourg ? Que des bénévoles aident journellement des familles à revenus modestes aux travers d'associations caritatives telles que la *Croix Rouge*, les associations *Saint-Vincent de Paul* et bien d'autres groupements bienveillants tournés vers les autres ? La BANL contribue ainsi grâce aux valeurs qui animent son équipe à cette belle solidarité collective. Dans un contexte de plus en plus difficile, nous comptons sur vous.

La Banque alimentaire a beaucoup d'ambition, mais elle connait aussi ses limites, Aussi avons-nous **besoin de vous pour y arriver**. Dans la course à l'innovation, le partage et la solidarité, la BANL est un moteur qui carbure à l'humain. Par humain, nous entendons, au-delà des bénéficiaires, les partenaires qui soutiennent la BANL dans ses projets et nos bénévoles qui intègrent au quotidien les nouvelles réalités sociales et les besoins des plus précarisés.

Par un sponsoring, un don, vous, notre partenaire, apportez votre soutien à nos actions.
La BANL, c'est avant tout plus de **15 000 bénéficiaires et 60 bénévoles** répartis dans plusieurs implantations, en Province de Namur et en Province du Luxembourg. Elle propose un éventail quasi complet d'aides alimentaires pour les plus démunis.

Mais la BANL, c'est aussi un **ensemble de valeurs**, moteur des actions de chacun au quotidien : **responsabilité, agilité, solidarité, bienveillance et ouverture aux autres** font de la BANL une institution sociétale ouverte et de grande qualité.

Vous vous sentez proche de ces valeurs et vous souhaitez contribuer au développement de nos actions ? Alors soutenez la BANL. N'hésitez pas à nous contacter au 081 / 73 22 37 ou au 0477 / 67 86 55 pour de plus amples informations.

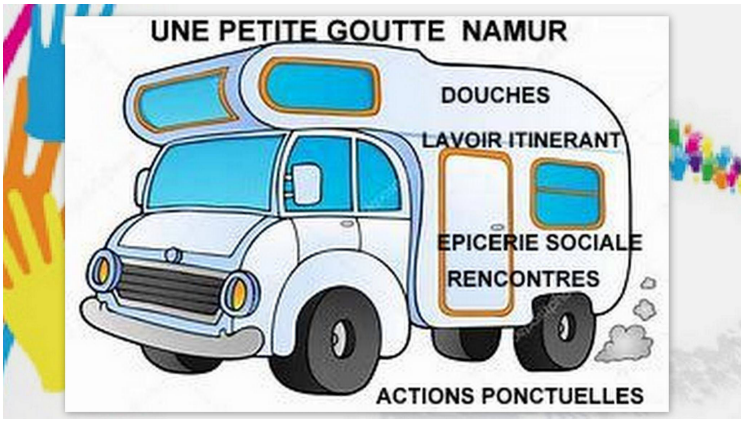
Les participations financières peuvent être adressées à la Banque Alimentaire des Provinces de Namur et Luxembourg, BANL, au N° de compte BE57 0682 1093 7035.
Si vous avez une application bancaire sur votre téléphone, rien de plus facile, vous pouvez scanner le QR code ci-après et, en deux clics, effectuer le don de votre choix.
La BANL fait également partie des Institutions agréées à recevoir des dons et legs et délivrer les attestations nécessaires.

D'avance, nous vous remercions pour votre soutien.

Nourrissons ensemble la solidarité.

Baudouin PIRET
Administrateur - Président

Des nouvelles d'une association sœur
'Une petite goutte pour VIVReS'



A bord de **'La Pampa mobile'** équipée de laverie et séchoir, douche, vestiaire et épicerie solidaires, les bénévoles se déplacent à la rencontre des plus démunis. 'La Pampa mobile' a été aménagée par des élèves du Centre Asty-Moulin.

Le constat de cette association, comme celui de la BANL, est que *'de plus en plus de personnes sont étranglées et ne peuvent plus boucler leurs fins de mois. Une fois qu'elles ont payé le loyer, les factures, les courses, les frais liés aux enfants, il ne reste plus rien pour manger le 25 du mois. Parfois plus tôt'*, témoigne Christine Cheron.

Cette solidaire au grand cœur, employée de banque à la retraite, a fondé l'association ***'Une petite goutte pour VIVReS'*** avec une dizaine d'amis dont Michel Mathy, **Jean-Claude Mantez**, Cécile Damas, Brigitte Brou, Carinne Hardenne et Chantal Cossé. Cette association proche philosophiquement de le Banque Alimentaire partage les mêmes valeurs que les nôtres. L'adage : **Nourrissons la solidarité** y trouve tout son sens !

Depuis 2018, ces Namurois très actifs dans l'associatif se battent pour soutenir les citoyens 'hors circuit' : personnes isolées, fragilisées, mamans seules avec enfants, pensionnés en difficulté, étudiants qui ont perdu leur job pendant la crise sanitaire…

Comme vous pouvez le constater cette ASBL est complémentaire à la BANL et s'est assignée des missions différentes aux nôtres.

« Les bénéficiaires de l'ASBL sont des personnes qui font tout ce qu'elles peuvent pour s'en sortir. Mais elles ont besoin d'aide pour se remettre en ordre dans leurs papiers notamment. Et surtout de pouvoir souffler et échanger sans jugement ».

Les installations qui leur sont proposées sont à bord d'un camion transportant deux machines à laver et deux séchoirs. La caravane est, elle, dotée d'une douche aménagée et voilà 'La Pampa mobile' prête à sillonner la région namuroise.

La caravane est installée à proximité d'un CPAS. Le principe ? Proposer une douche et une discussion autour d'un café, une laverie mobile, des produits d'hygiène, un vestiaire solidaire et de la nourriture via l'épicerie solidaire aménagée dans le camion. Les CPAS des 4 communes pilote ont accueilli l'initiative solidaire en s'engageant à prendre le relais pour le suivi social. Une infirmière bénévole pourrait également prodiguer des soins en fonction de ses disponibilités.

Les bénévoles de l' ASBL ne prétendent pas jouer le rôle d'assistants sociaux mais bien d'aiguiller les personnes en difficulté vers les services adéquats. "**La solidarité est bien présente entre les associations** pour s'entraider mais ils ont encore besoin de personnes disponibles pour les aider », confiait Christine Cheron, la Responsable de l'ASBL

Comme à la BANL, il y a d'énormes besoins de matériel et **de personnes volontaires** pour transporter davantage de nourriture et de vêtements.

L'association cherche encore un autre camion avec attache remorque, du renfort de bénévoles dont des personnes formées en secourisme, un/e coiffeur/coiffeuse solidaire, une pédicure, un/e vétérinaire mais aussi l'aide de bénévoles à Ciney, Dinant, Havelange et Hastière.

RICOH
imagine. change.

La société **RICOH**, partenaire de la **BANL**, est bien connu pour ses imprimantes, ses duplicateurs numériques et ses imprimantes/scanners/copieurs multifonctions de haute qualité.

Dans sa gamme, un large choix de vitesses, de tailles et de capacités permet de choisir les modèles et les fonctions qui conviennent le mieux aux besoins du bureau.

La technologie a changé la façon de travailler à la BANL. Chez Ricoh, ils veillent à ce que ce changement soit positif pour les équipes de l'ASBL tout en assurant une transition transparente vers un espace de travail entièrement numérique.

Dans le monde connecté d'aujourd'hui, les tendances du marché et de la technologie sont plus dynamiques que jamais. Pour réussir, la BANL a dû saisir avec audace les occasions de transformer sa manière de travailler. Nouvel entrepôt, nouvelle gestion des stocks avec QR Codes, informatisation et gestion professionnelle de toutes les datas (serveur & cloud).

Chez **RICOH**, **l'innovation transformationnelle fait partie de son ADN**.

Ricoh favorise la transformation numérique de l'impression depuis des années, et s'appuie sur la compréhension des changements fondamentaux du marché et des activités de leurs clients. Ricoh propose des solutions comprenant des matériels, des logiciels et des services qui aident à évoluer, à transformer et à créer un avantage économique et fonctionnel durable.

C'est dans ce contexte que Ricoh, depuis des années déjà, partage les valeurs de la Banque Alimentaire et participe activement à la communication de l'ASBL.

La présente newsletter en est un exemple. Imprimés par ses services de reprographie, ce sont quelque cinq cents exemplaires qui sont offerts à la BANL, exemplaires qui sont distribués aux associations bénéficiaires et autres destinataires.

Ricoh,

C'est aussi une plateforme de services et d'assistance à multiples facettes !

Toute l'assistance 'produit' et 'service' dont les clients et la **BANL** ont besoin se situe en un seul endroit. Ils fournissent un soutien, des conseils et des solutions pour maintenir l'entreprise en bon état de marche.

Merci à RICOH pour imprimer gracieusement nos Newsletters depuis des années !

Le Bénévolat ! : Une bouée de sauvetage pour beaucoup de bénéficiaires de la BANL

Dans la dernière Newsletter, nous lancions un appel à candidature aux bonnes volontés pour nous rejoindre en tant que bénévole auprès de la Banque Alimentaire BANL.

Nous cherchons des manutentionnaires, des caristes, des gens polyvalents .

La suite de cet article montre combien l'aide apportée aux personnes dans la précarité, le doute ou la détresse est importante et que la solidarité porte ses fruits tous les jours. *Nourrissons la solidarité* est le slogan des Banques Alimentaires… ce ne sont pas de vains mots !

Témoignage de Sarah, 38 ans :

« Je n'aurais jamais pensé avoir besoin un jour de l'aide d'une banque alimentaire. J'ai toujours travaillé dur, mais un enchaînement de circonstances m'a fait perdre mon emploi et, en quelques mois, mes économies se sont épuisées. J'ai deux enfants et l'idée de ne pas pouvoir leur fournir des repas équilibrés était insupportable.

La première fois que je suis allée à la banque alimentaire, j'étais envahie par un sentiment de honte et de culpabilité. Mais l'accueil chaleureux des bénévoles m'a aidée à surmonter cette gêne. Ils ne m'ont pas jugée, ils m'ont simplement tendu la main.

Grâce à leur aide, j'ai pu nourrir mes enfants correctement et éviter la spirale de la dépression qui menaçait de m'emporter. Les paniers que je recevais contenaient non seulement des denrées essentielles, mais aussi des petits extras qui faisaient toute la différence, comme des fruits frais ou du lait pour mes enfants.

La banque alimentaire m'a permis de reprendre pied et de chercher un nouvel emploi avec un esprit plus serein. Aujourd'hui, je suis de nouveau sur le marché du travail, mais je n'oublierai jamais l'aide précieuse que j'ai reçue. Ce soutien a été un véritable pilier pour ma famille et moi pendant une période extrêmement difficile. Je suis infiniment reconnaissante pour cette solidarité et je compte bien, un jour, redonner à la communauté en devenant bénévole à mon tour. »

Ce témoignage illustre non seulement la détresse des personnes confrontées à des difficultés économiques, mais aussi l'importance cruciale des banques alimentaires et de leurs bénévoles qui apportent une aide essentielle et souvent salvatrice.

Témoignage de Marie, 45 ans :

« La banque alimentaire m'a sauvé la vie, littéralement. Je suis mère célibataire de trois enfants et, il y a deux ans, notre vie a basculé. Après avoir perdu mon emploi suite à des réductions de personnel, j'ai rapidement été confrontée à des choix déchirants. Payer le loyer ou acheter de la nourriture ? Chauffer la maison ou remplir le frigo ? Ces dilemmes m'ont conduite à une situation de désespoir profond.

J'ai entendu parler de la banque alimentaire par une amie. La première fois que je m'y suis rendue, j'étais emplie de honte et d'appréhension. Je ne savais pas à quoi m'attendre. À ma grande surprise, j'ai été accueillie avec dignité et respect. Les bénévoles étaient chaleureux et compréhensifs, ce qui a apaisé ma gêne initiale.

Grâce à la banque alimentaire, j'ai pu nourrir mes enfants correctement. Les paniers que nous recevions contenaient des denrées de base, mais aussi des produits frais et variés. Cela a permis à mes enfants de manger sainement et de se sentir en sécurité, même dans cette période d'incertitude.

Cette aide a eu un impact bien au-delà de l'alimentation. Elle m'a permis de réduire une partie du stress et de l'anxiété qui me paralysaient. Avec cette charge en moins, j'ai pu me concentrer sur la recherche d'un nouvel emploi et sur la stabilisation de notre situation.

Aujourd'hui, nous avons retrouvé une certaine stabilité. Je travaille à nouveau, et nous pouvons subvenir à nos besoins. Mais je n'oublierai jamais le rôle crucial que la banque alimentaire a joué dans notre survie et notre redressement. Elle m'a non seulement permis de nourrir mes enfants, mais elle m'a aussi redonné espoir et force.

Je suis éternellement reconnaissante pour l'aide que j'ai reçue. La banque alimentaire m'a sauvé la vie, et j'espère pouvoir rendre la pareille en aidant d'autres personnes à mon tour. »

Ce témoignage puissant montre à quel point les banques alimentaires peuvent être essentielles pour des familles en difficulté, en leur offrant non seulement de la nourriture, mais aussi de l'espoir et une chance de rebondir.

Politique

Les Attentes de la BANL… (suite)

MEMORANDUM A L'OCCASION DES ELECTIONS FEDERALES ET REGIONALES 2024

Dans le numéro précédent, nous vous faisions part des attentes de la Fédération Alimentaire des Provinces de Namur et Luxembourg par rapport aux décisions politiques en matière d'aides alimentaires auprès des démunis. En voici quelques suites.

Sous la devise *"Donner doit toujours être moins cher que détruire"*, les Banques alimentaires, via la FBBA, ont souligné, dans un mémorandum adressé aux négociateurs du gouvernement fédéral, la nécessité de mettre au point un nouveau système pour encourager les entreprises à donner plus de vivres et à éliminer un certain nombre de discriminations fiscales. Fevia, Comeos et plusieurs plateformes alimentaires ont appuyé cette demande.

L'appel de la Fédération Nationale n'est pas resté lettre morte pour les négociateurs, car dans l'accord gouvernemental, le nouveau gouvernement reconnaît que beaucoup d'entreprises sont défavorisées quand elles donnent des vivres ou des produits non-alimentaires au lieu de les jeter ou de les détruire. Et en même temps plusieurs initiatives sont annoncées pour éviter que les dons aux organisations caritatives restent victimes de discrimination fiscale.

Selon les sources de la FBBA, le gouvernement envisage d'assouplir la règle stricte des 15 jours pour l'exonération de la TVA sur les produits offerts. Il envisage aussi d'élargir la liste des produits concernés et de permettre aux entreprises de déduire fiscalement le coût total des produits donnés.

Dans le mémorandum, il a été demandé également de compenser pour les années 2026 et 2027 la réduction de la contribution européenne dans le cadre du FSE+ jusqu'au niveau des années précédentes, à l'instar de ce qui a été fait par le gouvernement sortant.

Matière à suivre donc !

L'impression de cette newsletter vous est offerte par Ricoh.

RICOH
imagine. change.